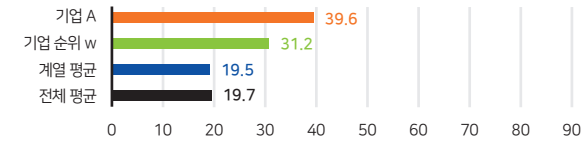


진단 결과

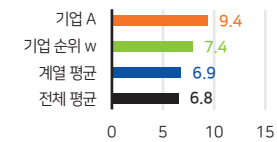
건강친화활동지수(HFAI)는 진단 결과는 어떻게 보여 지나요?



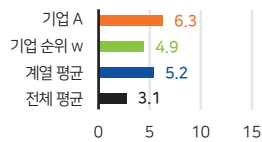
Overall Rating



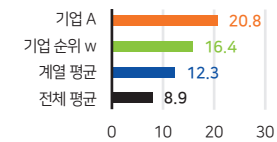
구조 조직



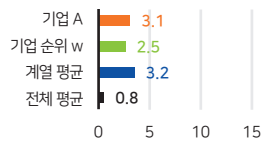
계획 수립



전 과정 실행



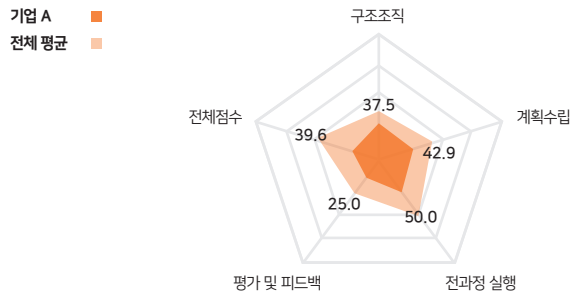
평가 및 피드백



© Copyright 2017 HFAI

기업 자가진단 영역 (Domain) 결과 분석

파트별 결과 그래프 (영역별 100점 환산 점수)



Society Health Life

Creating Shared Value for Health (CSV4H)

건강친화 활동지수

Health-Friendly Activity Index HFAI

기업의 건강친화활동을 진단해 드립니다.



건강친화활동지수(HFAI)개요

건강친화활동지수(HFAI)는 무엇인가요?

기업이 생산하는 제품 또는 서비스가 소비자의 삶과 건강에 건강에 미치는 영향을 측정하고 이를 진단하고 지속적으로 개선하고자 개발된 지표입니다.

HFAI 진행 프로세스

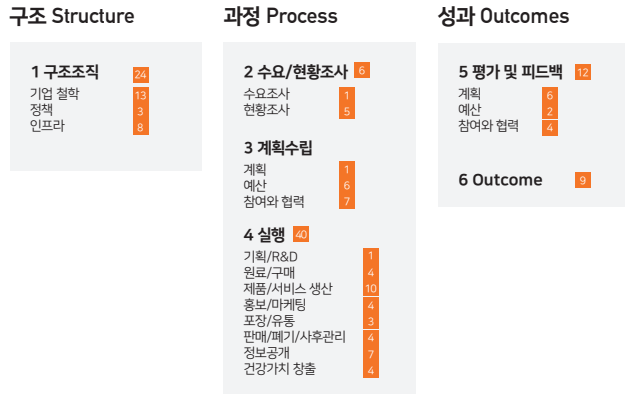


진단 결과를 바탕으로 컨설팅 모듈을 활용해 기업이 취약점을 파악하고 향후 건강 투자의 가장 효과적인 우선 순위를 정하는 전략 수립이 가능하도록 합니다.

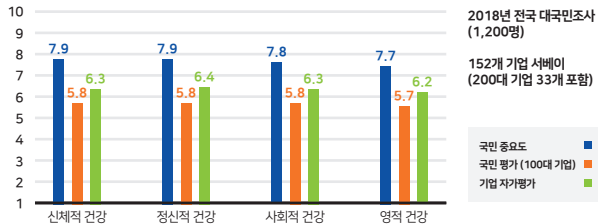
건강친화활동지수(HFAI)는 어떻게 구성되어 있나요?

진단 내용 및 범위는 다음과 같습니다. 설문은 6개 영역 총 105문항으로 구성되어 있으며 각 영역별 0-100점으로 수치화하여 진단합니다.

지표의 평가 내용 및 범위



기업의 제품/서비스의 건강 기여 중요도 및 기업의 자가평가 (10점 만점)



국민적 기대에 미치지 위해 아직 기업의 할 일이 남아있습니다.

필요성 및 의의

건강친화활동지수(HFAI)는 왜 만들어졌나요?

최근 가슴기 유해물질 유출, 살균제, 햄버거병, 살충제 계란, 존슨앤존슨 베이비파우더 사태 등 건강 위해 제품/서비스로 인한 문제가 사회적 이슈로 대두되면서, 기업이 소비자의 삶과 건강에 미치는 영향에 대한 관심이 높아지고 있습니다.

건강친화란 신체적·정신적·사회적·영적 건강에 해로운 요인을 차단하는 것을 넘어 소비자의 건강에 기여하는 것을 의미합니다. 건강친화경영이란 기업이 소비자의 건강을 경영적 관점에서 생각하고 전략적으로 실천하는 것을 말합니다.

기업은 안전 규정 충족, 건강 저해 요인에 대한 정보 공개, 기획단계부터 판매단계까지의 건강친화적 정책 실행, 건강 기여도 측정 및 공시 등을 통해 소비자의 안전과 건강을 촉진하는 다양한 제품/서비스를 제공할 수 있으며, 이는 궁극적으로 국민 삶의 질 향상과 질병 예방, 의료비 절감 등 국가경쟁력 강화로 연결됩니다.

이처럼 소비자의 건강은 기업의 사회적 책임이기도 하지만, 소비자의 건강을 증진시키는 적극적인 가치 부여는 미래 기업의 새로운 패러다임이자, 건강 공동체 문화 조성 차원에서 중요한 의미를 갖습니다. 기업의 환경경영, 사회적 공헌, 근로자 건강관리, 리스크 관리를 넘어 건강친화경영을 통해 소비자의 건강문제를 해결하고 건강을 향상시키기 위한 사회적 가치 (Social value)와 사업적 가치(Business value)의 공유가치를 창출할 때입니다.

건강친화활동지수(HFAI)는 어떻게 활용되나요?



진단 결과를 바탕으로 컨설팅 모듈을 활용해 기업이 취약점을 파악하고 향후 건강 투자의 가장 효과적인 우선 순위를 정하는 전략 수립이 가능하도록 합니다.

진단 프로세스

건강친화활동지수(HFAI)는 어떻게 진단 하나요?

다음의 3단계를 통해 기업들의 건강친화활동을 진단합니다.

진단과정 3단계

01 지수 진단	02 서류 심사	03 방문 심사
기업담당자 진단 임직원 평가	증빙서류 제출 및 심사	실제 기업담당 점검 및 직원 인터뷰

건강친화활동지수(HFAI) 진단 후 조치 및 개선과정은 어떻게 되나요?

진단 후 조치 및 개선 과정은 다음과 같습니다.

진단 후 컨설팅 및 개선

잘 되는 영역	부족한 영역	모니터링 및 피드백
기업 내 건강 친화 활동 프로그램 운영 및 적용 범위 등에 대한 보완 사항을 중심으로 향상	기업 내 부족한 건강 친화 활동 프로그램 도입 계획 수립 및 운영에 대한 개선	주기적인 재평가를 통한 지속적 모니터링 및 피드백

건강친화활동지수(HFAI)는 어떠한 기대효과가 있나요?

다음과 같은 3가지의 기대효과를 얻을 수 있습니다.

진단 후 컨설팅 및 개선

01 건강친화 문화	02 기업 경쟁력 강화	03 국가 경쟁력 향상
소비자와 국민의 건강을 생각하는 기업, 건강가치를 담은 제품과 서비스 건강 친화 활동 증대, 건강공동체 문화 형성	직원 사기 진작, 기업 이미지 제고, 기업가치 상승, 매출 증대 등 기업 경쟁력 강화	건강한 개인, 건강한 기업, 건강한 사회, 의료비 절감, 건강보험 재정 안정 등 국가 경쟁력 향상